



POR QUÉ TU TRABAJO CREATIVO NO SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN INGRESOS

Para diseñadoras de estampados que ya lo han
intentado y saben que seguir improvisando no es
una estrategia

Gracias por tu valentía y dar el paso para cambiar tu situación actual

Si llevas tiempo creando, formándote, probando caminos y "haciendo cosas", pero tus ingresos siguen siendo inestables o inexistentes, este diagnóstico no es para animarte. Tampoco es para decirte que "todo llega" ni que confíes más en ti. Este diagnóstico existe para ayudarte a ver qué decisión estás evitando tomar.

La mayoría de diseñadoras de estampados no están donde quieren estar no por falta de talento, sino por falta de claridad. Y sin claridad, cualquier esfuerzo se diluye: más formación, más diseños, más intentos... mismo resultado.

Lee con calma y contesta con honestidad. No hay respuestas correctas. Solo reconocimiento.

CÓMO USAR ESTE DIAGNÓSTICO

Para cada bloque, marca lo que más se acerque a tu situación actual:

- Sí
- A medias
- No

No pienses en "lo que debería ser", sino en lo que es ahora mismo. De esta manera, podrás identificar qué está fallando y poder tomar decisiones al respecto.

¡Espero que te ayude!



BLOQUE 1 • ENFOQUE

Tener muchas opciones no es lo mismo que tener una dirección.

Responde:

- ¿Podrías explicar en una frase qué tipo de trabajo vendes?
- ¿Tienes claro a qué tipo de cliente o marca te diriges?
- ¿Tu portfolio está pensado para alguien concreto o "un poco para todos"?
- ¿Sientes que tu trabajo encaja en muchos sitios, pero no destaca en ninguno?
- ¿Cambias de foco con frecuencia porque "no sabes cuál elegir"?

Marca: ☐ Sí ☐ A medias ☐ No



BLOQUE 2 • OFERTA

Diseñar bien no garantiza que alguien quiera comprarte.

Responde:

- ¿Está claro qué ofreces exactamente (servicio, tipo de proyecto, alcance)?
- ¿Sabes por qué alguien debería pagarte a ti y no a otra persona?
- ¿Cobras con criterio o ajustas el precio según el miedo a perder el proyecto?
- ¿Sientes que vendes tiempo o piezas sueltas, más que soluciones?
- ¿Te cuesta explicar el valor de tu trabajo sin justificarte?

Marca: ☐ Sí ☐ A medias ☐ No



BLOQUE 3 • DECISIONES

Probar no es decidir.

Responde:

- ¿Tomas decisiones y las sostienes o cambias rápido si no ves resultados?
- ¿Saltas de una estrategia a otra buscando "la que funcione"?
- ¿Postergas lo incómodo (precios, foco, límites) esperando sentirte más segura?
- ¿Te formas mucho, pero aplicas poco?
- ¿Sientes que llevas tiempo "preparándote" pero no avanzando?

Marca: ☐ Sí ☐ A medias ☐ No



BLOQUE 4 · SOSTÉN Y ESTRUCTURA

La motivación no sostiene un proyecto en el tiempo.

Responde:

- ¿Tienes un plan realista para las próximas semanas?
- ¿Sabes qué toca hacer ahora y qué no?
- ¿Tu forma de trabajar depende mucho de cómo te sientas ese día?
- ¿Trabajas sola sin un marco que te ayude a mantener el foco?
- ¿Te cuesta sostener el ritmo cuando aparecen dudas o cansancio?

Marca: ☐ Sí ☐ A medias ☐ No

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Si has marcado "A medias" o "No" en varios bloques, aquí va algo importante: El problema no es tu talento. Tampoco es que "no sirvas" para esto.

Lo que falta es claridad, foco y decisiones sostenidas. Hacer más no va a arreglarlo. Formarte más, tampoco. Y seguir improvisando, menos aún.

Cuando no hay una dirección clara, cualquier esfuerzo se dispersa. Y eso genera frustración, cansancio y la sensación de estar siempre empezando.





Si llegado a este punto, estás decidida a tomar acción porque ya llevas mucho tiempo intentándolo sin los resultados deseados y a punto de tirar la toalla, hay una solución que puedes tomar ahora mismo invirtiendo una hora de tu tiempo: **Claridad Creativa**.

No para inspirarte. No para darte más información. Sino para parar, ordenar y decidir con cabeza qué hacer con tu trabajo creativo como diseñadora de estampados y convertirlo en algo viable.

Si después de este diagnóstico tienes la sensación de que seguir igual ya no es una opción, puedes ver aquí cómo trabajar tu claridad de forma estructurada: [Quiero trabajar mi claridad con criterio.](#)

No necesitas sentirte segura para decidir. Necesitas decidir para empezar a sentirte segura.

Soy Sabrina,

diseñadora gráfica con enfoque estratégico.

Trabajo con marcas y estudios donde el diseño no es solo estética, sino una herramienta de negocio.



Y acompaño a diseñadoras que quieren dejar de tratar su trabajo como un hobby y empezar a posicionarse como profesionales rentables.

No tengo fórmulas mágicas. Solo planes con estructura basados en pensar, decidir y ejecutar con criterio. Todo lo que enseño lo he ido aplicando a mi carrera como freelance obteniendo los resultados que me había propuesto.

¿Hablamos?



SABRINA BALBUENA

Diseñadora de estampados y mentora

Transformo la pasión por el diseño de estampados en carreras con estructura para vender más y mejor

www.fromysoul.com

hola@fromysoul.com

